



MASTER

Management et Commerce International

ECHANGES AVEC L'ASIE

Management and International Trade

EXCHANGES WITH ASIA



CHINA

Hong Kong
Taiwan

INDONESIA

Brunei
Malaysia
Singapore

JAPAN

KOREA

RUSSIA

Kazakhstan,
Kyrgyzstan,
Tajikistan,
Turkmenistan
Uzbekistan

Université Le Havre Normandie
Faculté des Affaires Internationales
Pôle International de Management
25, rue Philippe Lebon
BP 1123 Le Havre 76063 Cedex
France
Tel +3323274289
pim@univ-lehavre.fr



RAISON D'ETRE

POURQUOI UN MASTER MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL ECHANGES AVEC L'ASIE ?

« L'émergence de l'Asie a des répercussions importantes sur le reste du monde. Il est absolument essentiel pour l'Europe d'établir de bonnes relations avec cette région diverse et dynamique. Nous sommes en train d'approfondir nos partenariats stratégiques avec la Chine, l'Inde et le Japon, tandis que les négociations se poursuivent en vue de conclure de nouveaux accords de partenariat et de libre-échange avec la Corée du Sud et les pays d'Asie du Sud-Est. Un dialogue régulier de vaste portée a été instauré, ce qui a permis d'améliorer la coopération et la convergence sur des questions d'intérêt mondial, de sécurité régionale, de politique réglementaire ou d'ordre économique. De nombreux accords sont en place ou en cours de discussion, couvrant plusieurs domaines, du tourisme à la recherche nucléaire.

L'Asie englobe des pays industrialisés à revenu élevé et des économies émergentes dynamiques, mais elle abrite également deux tiers des pauvres recensés dans le monde. La coopération au développement reste donc l'une des priorités de l'UE en Asie. Plus de cinq milliards d'euros ont été réservés à l'Asie pour la période 2007-2013. Des politiques sont mises en place conjointement pour relever des défis communs, tels que le changement climatique, le développement durable, la sécurité et la stabilité, la gouvernance et les droits de l'homme, ainsi que la prévention des catastrophes naturelles et humaines et les actions entreprises pour y faire face. » (Union Européenne, Action extérieure : http://eeas.europa.eu/asia/index_fr.htm)

Mais l'Asie comprend aussi l'Asie Centrale (Kazakhstan, Kirghizstan, Mongolie, Ouzbékistan...), que la Commission Européenne inclut dans sa coopération, et la plus grande partie de la Russie, qui occupe une place du premier plan au sein de l'espace eurasiatique.

Le Master Management et Commerce International spécialisation Echanges avec l'Asie à l'Université Le Havre Normandie vise à former des professionnels les plus compétents dans le domaine des échanges avec l'Asie.

La compétence est aussi liée à certaines valeurs promues par l'Europe en général, et par la France en particulier, en relation avec la longue tradition d'humanisme et d'attachement aux libertés et aux principes de justice. L'attractivité économique de la zone ne doit pas occulter ces principes, qui animent notre programme éducatif fondé sur l'apprentissage du savoir-faire technique et des contextes linguistiques et culturels : les échanges ne passent pas seulement par le profit, mais aussi par le respect de la dignité humaine et de l'environnement. En accord avec le principe « gagnant-gagnant » mis en avant dans la philosophie asiatique des affaires, les échanges doivent être bénéfiques aux deux parties engagées.

Darwis Khudori

Directeur

Master Management et Commerce International
Echanges avec l'Asie

CONTENU DE LA FORMATION

PREMIERE ANNEE DU MASTER (M1)

Code	Semestre, Unité et Matières	ECTS	Coef	CM	TD	Enseignants	Mutualisation*)
	SEMESTRE 1	30		154	112		
6MES11 - UE1	Participer à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation						
UMES111	Management stratégique	3	1	20			EAL
6MES12 - UE2	Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à l'international						
UMES121	Contrôle de gestion	3	1	20			EAL
6MES13 - UE3	Communiquer et négocier dans un contexte international						
6MES131	Anglais	3	1		30		
6MES132	LV2 ILCO	3	1		45		L123, DU
6MES14 - UE4	Manager une équipe dans un contexte international						
UMES141	Management des RH	2	1	18			EAL
UMES142	Théorie des organisations	2	1	15			EAL
UMES143	Droit du commerce international	2	1	15			EAL
6MES15 - UE5	Mener une réflexion de façon autonome						
6MES151	Méthodologie du mémoire	1	1	6	6		
6MES16 - UE6	Compétences spécifiques Echanges avec l'Asie						
6MES161	Economie de l'Asie	2	1	20			
6MES162	Géopolitique générale de l'Asie	2	1	20			
6MES163	Diagnostic export Asie	2	1	5	10		
6MES164	LV2 Spécialisation	3	1		21		
6MES165	Civilisation LV2	2	1	15			
	SEMESTRE 2	30		118	41		
6MES21 - UE1	Participer à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation						
UMES211	Responsabilité sociale de l'entreprise	2	1	12			EAL
UMES212	Intelligence économique	2	1	15	6		EAL
6MES22 - UE2	Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à l'international						
UMES221	Système information appliqué (SAP)	2	1	15			EAL
UMES222	Simulation de gestion	2	1	25			EAL
6MES23 - UE3	Communiquer et négocier dans un contexte international						
UMES231	Négociation commerciale	2	1	15			EAL
6MES25 - UE5	Mener une réflexion de façon autonome						
6MES251	Maîtrise de l'information dans le domaine de recherche	1	1	6	6		
6MES252	Rapport de missions	11	1				
6MES26 - UE6	Compétences spécifiques Echanges avec l'Asie						
6MES261	Histoire et actualité des échanges Europe-Asie	2	1	15			
6MES262	LV2 ILCO	2	1		24		L123, DU
6MES263	Projet tutoré: Semaine de l'Asie	2	1		5		
6MES264	Séminaires professionnels	2	1	15			
	TOTAL M1 ASIE	60		272	153		

*) Mutualisation : cours organisé en commun avec d'autres formations (EAL : Master Echanges avec l'Amérique Latine)

SECONDE ANNEE DU MASTER (M2)

Code	Semestre, Unité et Matières	ECTS	Coef	CM	TD	Enseignants	Mutualisation*)
	SEMESTRE 3	30		168	96		
6MES31 - UE1	Participer à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation						
UMES311	Management international	3	1	20			EAL
UMES312	Management de l'innovation	3	1	20			EAL
6MES32 - UE2	Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à l'international						
UMES321	Contrôle de gestion	3	1	20			EAL
6MES33 - UE3	Communiquer et négocier dans un contexte international						
6MES331	Anglais	3	1		30		
6MES332	LV2 ILCO	3	1		45		L123, DU
6MES34 - UE4	Manager une équipe dans un contexte international						
UMES341	Management d'équipes	2	1	18			EAL
UMES342	Comportement organisationnel	2	1	15			EAL
UMES343	Management interculturel	2	1	15			EAL
6MES36 - UE6	Compétences spécifiques Echanges avec l'Asie						
6MES361	Etudes de marchés asiatiques	2	1	20			
6MES362	Géopolitique appliquée de l'Asie	2	1	20			
6MES363	Montage de projets en Asie	2	1	20			
6MES364	LV2 Spécialisation	3	1		21		
	SEMESTRE 4	30		74	80		
6MES42 - UE2	Diagnostiquer, analyser et piloter les projets à l'international						
UMES421	Business plan	3	1	20			EAL
UMES422	CRM gestion de la relation commerciale	2	1	18			EAL
UMES423	Simulation de gestion	3	1		25		EAL
6MES43 - UE3	Communiquer et négocier dans un contexte international						
UMES431	Séminaire de négociation	3	1		20		EAL
6MES45 - UE5	Mener une réflexion de façon autonome						
6MES451	Maîtrise de l'information et réseaux sociaux professionnels	1	1	6	6		
6MES452	Mémoire et rapport de missions avec soutenance	11					
6MES46 - UE6	Compétences spécifiques Echanges avec l'Asie						
6MES461	Actualité et projet des échanges Europe-Asie	2	1	15			
6MES462	LV2 ILCO	2	1		24		L123, DU
6MES463	Projet tutoré Semaine de l'Asie	1	1		5		
6MES464	Séminaires professionnels	2	1	15			
	TOTAL M2 ASIE	60		242	176		

*) Mutualisation : cours organisé en commun avec d'autres formations (EAL : Master Echanges avec l'Amérique Latine)

Langue d'enseignement

L'enseignement est dispensé en anglais et français

Période d'études

De septembre à mars : cours, séminaires et travaux pratiques

D'avril à août : stage professionnel en Asie

LANGUES ET CIVILISATIONS ORIENTALES

Point fort du Master Asie

La formation Master Management et Commerce International spécialisation Echanges avec l'Asie à l'Université Le Havre Normandie a un point fort que ne propose aucune école de commerce ou de formation similaire. C'est l'apprentissage long et approfondi des diverses langues et civilisations orientales ainsi que les études politiques et économiques des aires culturelles relatives aux langues étudiées. En plus de LV1 (Langue Vivante 1) obligatoire unique qui est l'anglais, cinq langues sont proposées comme LV2 obligatoires à choix : chinois, coréen, japonais, malais/indonésien, russe.

Apprentissage de LV2

Une langue est une porte d'entrée à la culture, à la connaissance, à l'amitié, à la compréhension, à la bonne entente avec l'autre. La maîtrise d'une langue d'un partenaire d'affaires est donc nécessaire pour réussir dans les échanges économiques. Non seulement pour ses aspects utilitaires (communication, négociation, marketing,...), mais aussi pour ses aspects non matériels (amitié, compréhension, respect,...). Certes, la maîtrise d'une langue d'un partenaire ne garantit pas la réussite d'une affaire car il y a d'autres paramètres qui y jouent. Mais sans cette maîtrise, le risque d'échec est plus grand. En matière de LV2, un diplômé du M2 Asie doit donc être « opérationnel » dans le sens capable de travailler avec ses partenaires locaux sans intermédiaire, au moins dans ses exercices quotidiens. Certes, pour les documents ou événements officiels, il pourra compter sur des interprètes professionnels. Mais dans les exercices quotidiens, il doit pouvoir compter sur lui-même.

Suite logique des formations

Les formations tournées vers l'Asie à l'Université Le Havre Normandie sont composées en L3 (3e année de l'université), M1 (4e année de l'université) et M2 (5e année de l'université). L'apprentissage de LV2 en L3, M1 et M2 Asie forment une suite logique de trois niveaux : 1, 2 et 3 en chinois, coréen, japonais et russe. Par conséquent, le niveau pré-requis de LV2 chinois, coréen, japonais et russe pour accéder au M1 Asie est une année d'apprentissage scolaire et deux années d'apprentissage scolaire pour accéder au M2 Asie.

Ouverture aux débutants

Pour les étudiants qui s'intéressent au Master Asie mais qui n'ont jamais appris une des langues asiatiques enseignées dans la formation, le malais/indonésien est proposé comme LV2 à apprendre au niveau débutant.

Restriction du choix de LV2

Pour des raisons pédagogiques, mais aussi pour ouvrir une perspective d'avenir plus large aux futurs diplômés, il n'est pas autorisé aux candidats de prendre leur langue nationale ou leur langue de scolarité pré-universitaire comme leur LV2. Les candidats dont la langue nationale ou la langue de scolarité pré-universitaire est enseignée au Master Asie sont invités à prendre une autre langue enseignée au Master Asie comme leur LV2.

STAGE

Un stage dans le pays avec lequel ou dans lequel l'étudiant travaillera dans le futur est le meilleur moyen d'améliorer la compétence de la langue apprise et de savoir, comprendre et s'approprier la façon de travailler des personnes avec qui il sera amené à collaborer. De plus, vivre dans le pays permet d'accroître les relations professionnelles et

personnelles de l'étudiant concerné avec des représentants locaux, nationaux ou internationaux, ce qui est nécessaire à sa future carrière. C'est pourquoi, comme règle de base, un stage dans le pays d'Asie dont l'étudiant apprend la langue est obligatoire au moins une fois pendant la formation, durant trois mois minimum, en M1 ou en M2.

Le stage peut être réalisé dans une entreprise ou dans d'autres types d'institution comme une ambassade, une chambre de commerce et d'industrie, un centre de recherche ou d'éducation, une ONG... en particulier les organismes qui ont une relation avec le monde de l'entreprise. Pour les étudiants Asiatiques ou ayant été scolarisés jusqu'à la fin du niveau secondaire en Asie, un stage en Europe est encouragé. Une dérogation à la règle est possible pour des raisons jugées acceptables par l'équipe pédagogique.

La recherche de stage fait partie des éléments de la formation que les étudiants doivent prendre en charge eux-mêmes, sous la direction de l'équipe pédagogique, et avec son aide, si nécessaire.

Le financement du stage est à la charge de l'étudiant concerné. La plupart du temps, les étudiants obtiennent une indemnité de la part de l'entreprise ou de l'organisme dans lequel ils effectuent leur stage. Un problème financier personnel n'est pas une raison valable pour demander une dérogation.

ENVIRONNEMENT

Le Havre est le premier port de France en termes de commerce international et l'un des ports les plus importants d'Europe. Ses relations commerciales sont particulièrement importantes avec l'Asie. Environ 250 entreprises privées liées au port sont présentes au Havre, s'ajoutant ainsi à une Chambre de Commerce et d'Industrie très active.

Ces activités économiques cosmopolites constituent un environnement favorable pour des études de commerce à l'Université Le Havre Normandie. Et cela non seulement de par la situation géographique de l'université mais également de par sa coopération avec des entreprises dans le cadre des activités d'enseignement ayant lieu en son sein.

CARRIERES ET ANCIENS ELEVES

Le Master Management et Commerce International spécialisation Echanges avec l'Asie de l'Université Le Havre Normandie est la dernière version de la MST (Maîtrise en Sciences et Techniques) et du DESS (Diplôme d'Etudes Supérieur Spécialisé) spécialisation Commerce avec l'Asie développés à l'Université Le Havre Normandie depuis 1991. Il bénéficie d'une réputation grandissante en France et à l'étranger. La compétence acquise par ces études permet aux anciens étudiants de mener une carrière non seulement dans des activités de commerce, mais également dans le domaine d'organisations internationales, médias, O.N.G., etc. De plus, cette formation à la fois généraliste (en terme d'études de management et de commerce international) et spécialiste (en terme d'études de langues, de cultures, d'Histoire, d'économie, de géopolitique de l'Asie et de stage professionnel en Asie ou en lien avec l'Asie), permet aux diplômés de travailler convenablement en Asie, mais aussi en Europe ou ailleurs. Des diplômés du Master Asie du Havre occupent des postes à responsabilité dans divers secteurs d'entreprise (automobile, export-import, hôtellerie, industrie, logistique, tourisme...) en Asie (Chine, Corée, Indonésie, Japon, Malaisie, Myanmar, Singapour, Thaïlande, Vietnam...) et en Europe et ailleurs.

CONDITIONS D'ADMISSION

Travailler dans les échanges internationaux, et plus spécifiquement avec l'Asie, requiert une bonne connaissance de l'économie internationale, du droit international et de la communication internationale y compris des connaissances relatives aux langues et civilisations asiatiques.

C'est pourquoi, l'entrée dans la formation s'effectue par une sélection en deux temps : étude du dossier, puis entretien, si nécessaire. Ceci s'applique aussi bien à l'entrée en M1 qu'en M2. Plus précisément, un candidat au Master Echanges avec l'Asie doit remplir les conditions suivantes :

Conditions d'admission en M1

1. *Etre détenteur d'une Licence (Bac+3) en Economie, Droit, AES, Affaires Internationales, Commerce International, LEA ou disciplines équivalentes.*
2. *Avoir un bon niveau d'anglais.*
3. *Avoir appris le chinois, le coréen, le japonais ou le russe en tant que langue étrangère durant au moins une année académique (il n'est pas autorisé aux candidats de prendre leur langue nationale ou leur langue de scolarité pré-universitaire comme leur LV2). Pour les candidats n'ayant jamais appris une langue asiatique, il leur est offert la possibilité de prendre le malais/indonésien comme langue de spécialisation au niveau débutant.*

Conditions d'admission en M2

1. *Etre détenteur d'une Maîtrise ou d'une attestation de fin d'études de M1 (Bac +4) en Economie, Droit, AES, Affaires Internationales, Commerce International, LEA ou disciplines équivalentes.*
2. *Avoir un bon niveau d'anglais.*
3. *Avoir appris le chinois, le coréen, le japonais ou le russe en tant que langue étrangère durant au moins deux années académiques (il n'est pas autorisé aux candidats de prendre leur langue nationale ou leur langue de scolarité pré-universitaire comme leur LV2). Pour les candidats ayant le malais/indonésien comme langue de spécialisation, il leur est demandé d'avoir appris cette langue depuis au moins une année académique.*

RENSEIGNEMENT

Secrétariat du PIM (Pôle International de Management)
 25, rue Philippe Lebon
 BP 1123
 76063 Le Havre Cedex
 Tel. +33-(0)2 32 74 42 89
 E-mail : pim@univ-lehavre.fr



MASTER

Management et Commerce International

ECHANGES AVEC L'ASIE

Management and International Trade

EXCHANGES WITH ASIA

POURQUOI MASTER ASIE ?

BESOIN EN PROFESSIONNELS DANS LES ÉCHANGES AVEC L'ASIE

Avec le développement économique rapide et continu en Asie, il y a un besoin croissant en Europe en professionnels spécialisés dans les échanges avec l'Asie.

RÉPONSE APPROPRIÉE

L'Université Le Havre Normandie propose un master préparant des futurs professionnels ayant les compétences, non seulement dans la dimension technique des échanges entre l'Europe et l'Asie, mais aussi dans leurs dimensions conceptuelle et culturelle.

TECHNIQUE ET CULTURE

Les étudiants sont préparés pour acquérir les savoirs techniques des échanges internationaux, ainsi que la connaissance culturelle de l'Asie et la compétence communicative dans une langue asiatique (chinois, coréen, japonais, indonésien, ou russe).

Université Le Havre Normandie
Faculté des Affaires Internationales
Pôle International de Management
25, rue Philippe Lebon
BP 1123 Le Havre 76063 Cedex
France
TeL +3323274289
pim@univ-lehavre.fr