

**MASTER 2 MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL**  
**PARCOURS MARKETING INTERNATIONAL PAR APPRENTISSAGE**  
**2022 / 2023**

Diplôme : AMMA 601

Etape : AMMA2 500

Semestre 3 - 6MMA3						
Codes	Eléments pédagogiques	ECTS	Coef	CM	TD	Modalités d'évaluation
<b>6MMA31</b>	<b>UE 1 : PARTICIPER A LA REFLEXION STRATEGIQUE EN MATIERE D'INTERNATIONALISATION</b>	6	1	36		
6MMA311	Management de l'innovation	3	1	18		CT écrit ou oral
6MMA312	Coopération interfirmes	3	1	18		CT écrit ou oral
<b>6MMA32</b>	<b>UE 2 : DIAGNOSTIQUER, ANALYSER ET PILOTER LES PROJETS A L'INTERNATIONAL</b>	3	1	18		
6MMA321	Contrôle de gestion des firmes internationales	3	1	18		CT écrit ou oral
<b>6MMA33</b>	<b>UE 3 : COMMUNIQUER ET NEGOCIER DANS UN CONTEXTE INTERNATIONAL</b>	4	1		60	
6MMA331	Anglais	2	1		30	
6MMA331E	Anglais écrit					CT écrit
6MMA331O	Anglais oral					CC oral
6MMA332	LV2 (espagnol ou allemand)	2	1		30	CC écrit et oral
<b>6MMA34</b>	<b>UE 4 : MANAGER UNE EQUIPE EN CONTEXTE INTERNATIONAL</b>	8	1	58		
6MMA341	Management interculturel de la globalisation	3	1	22		CT écrit ou oral
6MMA342	Psychosociologie des organisations	3	1	18		CT écrit ou oral
6MMA343	Management international des compétences	2	1	18		CT écrit ou oral
<b>6MMA35</b>	<b>UE 5 : MENER UNE REFLEXION DE FACON AUTONOME</b>			15		
6MMA351	Coordination	0		15		/
<b>6MMA36</b>	<b>UE 6 : COMPETENCES SPECIFIQUES AU PARCOURS</b>	9	1	54		
6MMA361	Comportement du consommateur	3	1	18		CT écrit ou oral
6MMA362	Marketing B to B	3	1	18		CT écrit ou oral
6MMA363	Management de la marque	3	1	18		CT écrit ou oral
Total semestre 1 :		241 heures	<b>30</b>	<b>181</b>	<b>60</b>	

Semestre 4 - 6MMA4						
Codes	Eléments pédagogiques	ECTS	Coef	CM	TD	Modalités d'évaluation
<b>6MMA41</b>	<b>UE 1 : PARTICIPER A LA REFLEXION STRATEGIQUE EN MATIERE D'INTERNATIONALISATION</b>					
<b>6MMA42</b>	<b>UE 2 : DIAGNOSTIQUER, ANALYSER ET PILOTER LES PROJETS A L'INTERNATIONAL</b>	9	1	36	25	
6MMA421	Business plan	3	1	18		fil de l'eau écrit ou oral
6MMA422	Systèmes d'information appliqué à la relation client	3	1	18		fil de l'eau écrit ou oral
6MMA423	Simulation de gestion	3	1		25	fil de l'eau écrit ou oral
<b>6MMA43</b>	<b>UE 3 : COMMUNIQUER ET NEGOCIER DANS UN CONTEXTE INTERNATIONAL</b>	3		18		
6MMA431	Négociation commerciale à l'international	3	1	18		fil de l'eau écrit ou oral
<b>6MMA44</b>	<b>UE 4 : MANAGER UNE EQUIPE EN CONTEXTE INTERNATIONAL</b>					
<b>6MMA45</b>	<b>UE 5 : MENER UNE REFLEXION DE FACON AUTONOME</b>	12	1	22		
6MMA451	Maîtrise de l'information et réseaux sociaux professionnels	1	1	10		fil de l'eau écrit ou oral
6MMA452	Mémoire professionnel	11	1			
6MMA453	Coordination	0		12		/
<b>6MMA46</b>	<b>UE 6 : COMPETENCES SPECIFIQUES AU PARCOURS</b>	6	1	36		
6MMA461	Marketing digital	3	1	18		fil de l'eau écrit ou oral
6MMA462	Management de projet	3	1	18		fil de l'eau écrit ou oral
Total semestre 2 :		137 heures	<b>30</b>	<b>112</b>	<b>25</b>	
Total année :		378 heures présentiel étudiant	<b>60</b>	<b>293</b>	<b>85</b>	