

**MASTER 1 MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL**  
**PARCOURS MARKETING INTERNATIONAL PAR APPRENTISSAGE**  
**2022 / 2023**

Diplôme : AMMA 600

Etape : AMMA1 500

Semestre 1 - 6MMA1						
Codes	Eléments pédagogiques	ECTS	Coef	CM	TD	Modalités d'évaluation
<b>6MMA11</b>	<b>UE 1 : PARTICIPER A LA REFLEXION STRATEGIQUE EN MATIERE D'INTERNATIONALISATION</b>	3	1	18		
6MMA111	Management stratégique des firmes multinationales	3	1	18		CT écrit ou oral
<b>6MMA12</b>	<b>UE 2 : DIAGNOSTIQUER, ANALYSER ET PILOTER LES PROJETS A L'INTERNATIONAL</b>	3	1	18		
6MMA121	Contrôle de gestion des firmes internationales	3	1	18		CT écrit ou oral
<b>6MMA13</b>	<b>UE 3 : COMMUNIQUER ET NEGOCIER DANS UN CONTEXTE INTERNATIONAL</b>	4	1		60	
6MMA131	Anglais	2	1		30	
6MMA131E	Anglais écrit					CT écrit
6MMA131O	Anglais oral					CC oral
6MMA132	LV2 (espagnol ou allemand)	2	1		30	CC écrit et oral
<b>6MMA14</b>	<b>UE 4 : MANAGER UNE EQUIPE EN CONTEXTE INTERNATIONAL</b>	7	1	48		
6MMA141	Management des RH à l'international	3	1	18		CT écrit ou oral
6MMA142	Droit du travail	2	1	15		CT écrit ou oral
6MMA143	Histoire du management	2	1	15		CT écrit ou oral
<b>6MMA15</b>	<b>UE 5 : MENER UNE REFLEXION DE FACON AUTONOME</b>	1	1	27		
6MMA151	Méthodologie du mémoire	1	1	12		CT écrit ou oral
6MMA152	Coordination	0		15		/
<b>6MMA16</b>	<b>UE 6 : COMPETENCES SPECIFIQUES AU PARCOURS</b>	12	1	96		
6MMA161	Marketing international	3	1	18		CT écrit ou oral
6MMA162	Diagnostic export	2	1	18		CT écrit ou oral
6MMA163	Management de la distribution	2	1	18		CT écrit ou oral
6MMA164	Communication digitale et communication visuelle	3	1	24		CT écrit ou oral
6MMA165	Communication marketing	2	1	18		CT écrit ou oral
Total semestre 1 :	267 heures	<b>30</b>		<b>207</b>	<b>60</b>	

Semestre 2 - 6MMA2						
Codes	Eléments pédagogiques	ECTS	Coef	CM	TD	Modalités d'évaluation
<b>6MMA21</b>	<b>UE 1 : PARTICIPER A LA REFLEXION STRATEGIQUE EN MATIERE D'INTERNATIONALISATION</b>	5	1	32		
6MMA211	Management responsable	2	1	12		CT écrit ou oral
6MMA212	Business intelligence	3	1	20		CT écrit ou oral
<b>6MMA22</b>	<b>UE 2 : DIAGNOSTIQUER, ANALYSER ET PILOTER LES PROJETS A L'INTERNATIONAL</b>	5	1		40	
6MMA221	Système d'informations appliqué SAP	2	1		15	CT écrit ou oral
6MMA222	Business game	3	1		25	fil de l'eau écrit ou oral
<b>6MMA23</b>	<b>UE 3 : COMMUNIQUER ET NEGOCIER DANS UN CONTEXTE INTERNATIONAL</b>	2	1		15	
6MMA231	Négociation en B to B	2	1		15	CT écrit ou oral
<b>6MMA24</b>	<b>UE 4 : MANAGER UNE EQUIPE EN CONTEXTE INTERNATIONAL</b>					
<b>6MMA25</b>	<b>UE 5 : MENER UNE REFLEXION DE FACON AUTONOME</b>	12	1	24		
6MMA251	Maîtrise de l'information	1	1	12		CT écrit ou oral
6MMA252	Rapport de missions	11	1			
6MMA253	Coordination	0	1	12		/
<b>6MMA26</b>	<b>UE 6 : COMPETENCES SPECIFIQUES AU PARCOURS</b>	6	1	36		
6MMA261	Etudes de marché	3	1	18		CT écrit ou oral
6MMA262	Séminaires professionnels	3	1	18		CT écrit ou oral
Total semestre 2 :	147 heures	<b>30</b>		<b>92</b>	<b>55</b>	
Total année :	414 heures présentiel étudiant	<b>60</b>		<b>299</b>	<b>115</b>	