

DROIT, ECONOMIE, GESTION

**MASTER - MENTION : MANAGEMENT ET COMMERCE
INTERNATIONAL**

PARCOURS :

ECHANGES INTERNATIONAUX ECHANGES AVEC L'ASIE

Objectif de la formation

La formation a comme objectif de préparer des futurs professionnels dans les échanges internationaux, en particulier avec les pays asiatiques, professionnels qui disposent d'une double compétence (technique et culture) à deux niveaux (concept et application). Plus précisément :

- La compétence en technique, en particulier dans le domaine de management des échanges internationaux (compétence qui se transmet à travers des cours de management, de marketing, de technique de commerce international, d'économie internationale, etc.)

- La compétence en culture, en particulier dans les aires culturelles asiatiques (compétence qui se transmet à travers des cours de langues et de civilisations asiatiques, de géopolitique de l'Asie, de l'économie de l'Asie ; cinq langues à choix

sont proposées en plus de l'anglais : le chinois, le coréen, le japonais, le malais-indonésien et le russe).

- L'apprentissage théorique est renforcé par un stage dans un pays asiatique dont l'étudiant apprend la langue, la rédaction d'un mémoire et d'un rapport de stage.

A l'issue de la formation, un diplômé est censé être capable de mettre en valeur ses compétences à deux niveaux :

- Concept : élaborer et planifier un projet d'affaire
- Application : réaliser un concept ou appliquer ses compétences dans sa vie professionnelle quotidienne, échanger avec ses partenaires locaux sans intermédiaire

La spécialisation asiatique n'empêche pas un diplômé de ce parcours de travailler en dehors de l'Asie car, d'une part, il a une compétence technique générale et, d'autre part, des entreprises asiatiques ont de relations avec des entreprises basées sur les autres continents.

Compétences et aptitudes

- Comprendre l'environnement de l'entreprise et tenir compte des différences culturelles.
- Réfléchir à l'ouverture de nouveaux marchés.
- Comprendre la structure des coûts de l'entreprise.
- Diriger une équipe commerciale.
- Comprendre le système de relations professionnelles dans l'entreprise.
- Conduire et animer une réunion.
- S'exprimer couramment dans deux langues étrangères dans des situations commerciales.
- Produire un document professionnel dans deux langues étrangères.
- Se présenter à un entretien d'embauche et défendre un projet dans ces deux langues.
- Stimuler la curiosité intellectuelle indispensable à un cadre commercial de haut niveau.
- Vendre et négocier dans un contexte international.
- Comprendre la chaîne d'approvisionnement de l'entreprise dans sa globalité.
- Elaborer une stratégie marketing à l'international en tenant compte des différences culturelles.
- Appliquer cette stratégie de manière opérationnelle.
- Maîtriser l'intelligence économique pour collecter, traiter et diffuser les informations utiles à l'entreprise.
- Prendre en compte les aspects transversaux de la gestion d'entreprise.

Diplôme(s) antérieur(s) conseillé(s)

Licence 3 dans les domaines d'économie, de gestion, de droit, de technique de commerce (y compris marketing) avec une langue asiatique (chinois, coréen, japonais ou russe). Ceux qui n'ont jamais appris une langue asiatique pourront entrer au niveau 1 de la formation (M1) en prenant le malais-indonésien comme langue de spécialisation (LV2).

Niveau de formation

BAC +5, Niveau I, Niveau 7

Nombre de crédits

120 ECTS

60 ECTS x 2 années = 120 ECTS.

Ouverture à l'international

Les étudiants ont la possibilité de passer et de valider leur année d'études de M1 dans une université partenaire en Asie (Chine, Corée, Indonésie). Etant donné que le départ pour une étude à l'étranger doit être fixé quelques mois avant le début de l'année scolaire (avant l'été en Europe), les étudiants intéressés sont invités à prendre contact avec le responsable de la formation afin de voir les possibilités de poser une candidature anticipées.

Service des relations internationales (SRI) de l'université au 02 32 74 42 24.

Organisation des études

Durée de la formation : 2 ans

Nombre de semestres : 4 semestres

Nombre d'Unités d'Enseignement (UE) :

8 Unités d'enseignement par année de formation.

Lieu de la formation : Le Havre, Site Lebon, Faculté des Affaires Internationales.

Méthodes pédagogiques : En présentiel.

Langue(s) : Deux langues obligatoires sont à étudier : anglais (LV1) et une langue asiatique au choix comme LV2 (chinois, coréen, indonésien, japonais, russe).

Seul l'indonésien est proposé en débutant à partir du M1 ; les autres sont à étudier à partir du M1 au niveau supérieur, soit niveau 2, 3, 4 voire 5. Un niveau = une année d'apprentissage académique.

Langue(s) enseignée(s) : Chinois, Coréen, Japonais, Malais-Indonésien, Russe.

Modalités d'évaluation :

Examens, partiels, écrits, oraux, mémoire et rapport de stage avec soutenance en 1^{ère} année et rapport de mission avec soutenance en 2^{ème} année.

Stage : 20 semaines de cours à l'université suivies d'un stage de fin d'année d'au moins 3 mois (maximum 6 mois) pour la 1^{ère} année de Master et d'au moins 4 mois (maximum 6 mois) pour la 2^{ème} année à effectuer dans une entreprise en Asie.

Aide à la réussite : PPP (Projet personnel et professionnel), méthodologie du travail universitaire, ateliers de la BU pour une maîtrise de l'information bibliographique, aide à la rédaction des CV et lettre de motivation, tutorat, encadrement en langue, mémoire et stage...

Partenariats : Conventions de coopération avec des universités asiatiques en Chine, en Corée, en Indonésie, au Japon, en Malaisie et en Russie, ce qui permet aux étudiants d'y passer un semestre ou un an à valider par la formation d'origine au Havre. Partenariats ponctuels avec la Chambre de Commerce et d'Industrie et des entreprises du Havre et des pays asiatiques.

Aménagement des études :

- Statut Étudiants salariés (renseignements auprès du secrétariat pédagogique de la composante).
- Personne en situation de handicap (renseignements auprès du service Handicap).
- Sportif de haut niveau (renseignements auprès du SUAPS).
- Artiste de haut niveau (renseignements auprès du service Culturel).



Admission

Public cible : Demandeur d'emploi / En formation continue, reprise d'études / Étudiant / Etudiant étranger / Salarié.

Prérequis : Niveau d'entrée : BAC+3, BAC+4.

- Accès via passerelles : Licence 3 Marketing Bilingue ou Marketing avec une langue orientale du PIM (Pôle International du Management) est une bonne passerelle pour entrer en M1 Echanges avec l'Asie.

Et après

Poursuite d'études :

Après un Master en Management et Commerce International, il est possible de poursuivre à l'école doctorale pour préparer un Doctorat de sciences de gestion.

Insertion professionnelle :

Le Master MCI option Echanges avec l'Asie peut exercer dans les secteurs d'activités : industrie, logistique et transport, les services aux entreprises, l'agro-alimentaire, le commerce international, la grande distribution, l'e.commerce, l'hôtellerie/ tourisme...mais aussi dans les fonctions d'encadrement, d'administration à vocation internationale, implantation ou représentation d'entreprises à l'étranger, concours de la fonction publique ou parapublique.

Métiers :

Responsable import/export, Responsable de vente, Responsable de secteur, Chargé de la relation clientèle (CRM), Chargé de la relation commerciale, Manager d'équipes...

Codes ROME :

M1707, E1103, E1402, M1701, N1301, D1504, M1704, M1705, D1509, M1703, E1101, H1102, M1802, D1406

Secteurs d'activités :

Banque - Assurance - Finance - Commerce - Distribution - Industrie - International - Logistique
Transport - Tourisme - Loisirs



Faculté des Affaires Internationales

Tél. : 02 32 74 41 00

<https://fai.univ-lehavre.fr>

Contacts formation

Responsable de la formation : Darwis KHUDORI

Contact secrétariat :

Tél. : 02 32 74 42 89

Mél. : pim@univ-lehavre.fr



**UNIVERSITÉ
LE HAVRE
NORMANDIE**

25, rue Philippe Lebon - BP 1123

76063 LE HAVRE CEDEX

Tél. 02 32 74 40 00

www.univ-lehavre.fr