

UNIVERSITÉ
LE HAVRE
NORMANDIE

UNIVERSITÉ
LE HAVRE NORMANDIE

MASTER MANAGEMENT
ET COMMERCE INTERNATIONAL
PARCOURS : ÉCHANGES INTERNATIONAUX
OPTION ÉCHANGES AVEC L'AMÉRIQUE LATINE



Faculté
des Affaires
Internationales

LA FORMATION

Historique :

Cette formation dispensée par l'Université du Havre au sein du Pôle International de Management existe depuis 1998. MST, puis Master Commerce avec l'Amérique Latine et enfin Master Échanges avec l'Amérique Latine, la formation a évolué au fil des ans pour s'adapter aux nouvelles exigences du monde professionnel et aux défis d'un monde globalisé tout en conservant un fort caractère professionnalisant par le biais d'une coopération étroite entre universitaires et professionnels du secteur. Son expérience en fait l'une des formations nationales les plus anciennes dans ce domaine.

Objectifs :

- Former des cadres commerciaux de niveau BAC+5 disposant de connaissances économiques internationales, de techniques de commerce, de gestion et de marketing, liées au commerce international.
- Les futurs professionnels spécialisés dans les échanges internationaux, en particulier avec les pays latino-américains acquièrent, en plus de compétences techniques dans le domaine du commerce et du management, une connaissance approfondie de la culture des différents pays latino-américains ainsi que de leur situation actuelle politique, sociale et économique. Ces compétences culturelles offrent la possibilité aux jeunes diplômés de travailler aussi bien dans une entreprise internationale que dans une ONG.
- Offrir aux étudiants normands une poursuite d'études au niveau Master ayant l'aire latino-américaine comme principal champ d'étude et secteur géographique professionnel.
- Les étudiants maîtrisent l'anglais, l'espagnol et le portugais, ce qui leur permet d'évoluer dans l'environnement international de l'entreprise, d'acheter ou de vendre des biens, des services ou du conseil dans un contexte international, d'animer et diriger des équipes commerciales et de développer des structures organisationnelles adaptées.

Unités d'enseignement :

Il s'agit d'un diplôme national de master, mention « Management et Commerce international », parcours « échanges avec l'Amérique Latine ».

A ce titre les UE 1, 2, 3, 5 et 6 sont des blocs de compétence communs aux autres diplômes du Pôle International de Management (Marketing international, Logistique et Transport, Asie) et ce tronc commun permet des passerelles vers plusieurs parcours de master.

Les UE de spécialité 4, 7 et 8 contiennent des blocs de compétence spécifiques liés à l'Amérique Latine dans des domaines variés : économie, géopolitique, développement durable, culture, civilisation, portugais du Brésil.

Stage professionnel et mémoire de recherche

Les étudiants doivent obligatoirement réaliser un stage s'échelonnant de début avril à fin septembre.

- ✓ d'une durée oscillant de 3 à 6 mois pour le M1
- ✓ d'une durée oscillant de 3 à 6 mois pour le M2

Ce stage doit être effectué dans une entreprise, une association ou une ONG en Amérique Latine. Seuls les étudiants latino-américains ou espagnols pourront réaliser leur stage en France.

Les étudiants sont suivis durant ce stage par un enseignant de l'université de l'équipe pédagogique qui évaluera la période de stage par le biais du rapport de stage (M1) remis par l'étudiant et des observations du maître de stage.

En M1, les étudiants doivent rédiger en espagnol un mémoire de recherche sur la thématique de leur choix en accord avec leur directeur de mémoire, mémoire qui fait l'objet d'une soutenance.

En M2 les étudiants doivent rédiger un rapport de mission qui fait l'objet d'une soutenance.

MAQUETTE 2016-2020

MASTER 1 MCI option EAL

Semestre 1	Semestre 1 UE	Eléments pédagogiques	ECTS	Coef	CM	TD
	UE 1 MANAGEMENT-8ECTS					
		Management stratégique*	3	1	16	6
		Management des ressources humaines*	3	1	16	6
		Théorie des organisations*	2	1	12	
	UE 2 MAITRISE DES OUTILS DE GESTION et GESTION DE PROJET-7ECTS					
		Contrôle de gestion*	3	1	16	6
		Droit des affaires*	3	1	24	
	UE 3 RELATIONS INTERNATIONALES-6ECTS					
		Anglais des affaires	2	1		36
		LV2 des affaires	2	1		34
		Civilisation LV2	1	1	11	
	UE 4 CONNAISSANCE DE L'AMÉRIQUE LATINE-9ECTS					
		Culture et identité en Amérique Latine	2	2	18	
		Géopolitique de l'Amérique Latine	2	2	15	
		Marketing international en zone Amérique Latine	2		15	
		Économie solidaire et développement durable en Amérique Latine	2	2	10	
		Portugais des Affaires	2	2		30
total semestre 1	Total heures semestre 1		30		166	96

NB: Les cours suivis d'un astérisque sont des cours mutualisés avec d'autres Master MCI du PIM

Semestre 2	Semestre 2 UE	Eléments pédagogiques	ECTS	Coef	CM	TD
	UE 5 MANAGEMENT-5ECTS					
		Intelligence économique*	3	1	16	6
		Responsabilité sociétale des entreprises*	2	1	12	
	UE 6 MAITRISE DES OUTILS DE GESTION et GESTION DE PROJET-6ECTS					
		Système d'informations appliqué (SAP)	2	1		15
		Simulation de gestion	2	1		27
		Négociation commerciale*	2	1	9	12
	UE 7 CONNAISSANCE DE L'AMÉRIQUE LATINE-7ECTS					
		Pratique de la langue portugaise	1	2		8
		Séminaires Amérique Latine	2	2	15	
		Civilisation du Brésil	2	2	10	
		Économie et finances de l'Amérique Latine	2	2	20	
	UE 8 PROJET PROFESSIONNEL-12ECTS					
		Méthodologie du mémoire et maîtrise de l'information		1	12	12
		Stage et Mémoire de recherche	12	1		
Total heures semestre 2			30		94	80
Total heures M1					260	176

MASTER 2 MCI option EAL

Semestre 3	UE	Eléments pédagogiques	ECTS	Coef	CM	TD
	UE 1 MANAGEMENT-12ECTS					
		Management international*	3	1	16	6
		Management interculturel*	3	1	16	6
		Comportement organisationnel*	3	1	16	6
	UE 2 MAITRISE DES OUTILS DE GESTION et GESTION DE PROJET-5ECTS					
		Contrôle de gestion*	3	1	16	6
		Droit du travail*	2	1	13	
	UE 3 RELATIONS INTERNATIONALES-4ECTS					
		Anglais des affaires	2	1		36
		LV2 des affaires	2	1		34
	UE 4 CONNAISSANCE DE L'AMÉRIQUE LATINE-9ECTS					
		Echanges intra-zone	2	2	15	
		Environnement juridique latino-américain	2	2	15	
		Intégration et blocs économiques	2	2	20	
		Séminaires professionnels	1	2	10	
	Portugais des Affaires	2	2		35	
total semestre 3			30		153	135

NB:Les cours suivis d'un astérisque sont des cours mutualisés avec d'autres Master MCI du PIM

Semestre 4	UE	Eléments pédagogiques	ECTS	Coef	CM	TD
	UE 5 MAITRISE DES OUTILS DE GESTION et GESTION DE PROJET-6ECTS					
		Simulation de gestion	3	1		25
		Business plan	3	1		25
	UE 6 NEGOCIATION-6ECTS					
		Séminaire de négociation	3	1	10	10
		CRM - Gestion de la relation commerciale	3	1	16	6
	UE 7 CULTURES ET COMMUNICATION-6ECTS					
		Revue de presse	2	2	15	
		Réalités politiques et sociales latino-américaines	2	2	15	
		Projets d'investissement dans la région	2	2	15	
	UE 8 PROJET PROFESSIONNEL-12ECTS					
		Maîtrise de l'information et réseaux sociaux professionnels		1	15	
		Stage et Mémoire professionnel	12	1		
	total heures semestre 4		30		86	66
	Total heures 2ème Année				239	201
	TOTAL HEURES MASTER				478	391

CONDITIONS D'ADMISSION

La sélection se fait sur dossier. Il existe certains prérequis pour que le dossier soit recevable:

✓ en M1 :

1. Être détenteur d'une Licence (Bac+3) en Économie, Gestion, Droit, AES, Affaires Internationales, Commerce international, LEA ou disciplines équivalentes.
2. Avoir un bon niveau d'anglais et d'espagnol.

✓ en M2 :

1. Être détenteur d'une Maîtrise ou d'une attestation de fin d'études de M1 (Bac +4) en Économie, Droit, AES, Affaires Internationales, Commerce International, LEA ou disciplines équivalentes.
2. Avoir appris le portugais du Brésil durant au moins un an.
3. Avoir réalisé un stage d'au moins trois mois en Amérique Latine ou en Espagne.

Le dossier de candidature est téléchargeable sur le site de la Faculté des Affaires internationales

MOBILITE ETUDIANTE

Les étudiants peuvent partir étudier dans une université espagnole (Sevilla, las Palmas, Málaga), portugaise (Santarem), brésilienne (Florianópolis), colombienne (Bogotá) ou péruvienne (Lima) durant le M1 ou le 2nd semestre de M2.

L'INSERTION PROFESSIONNELLE

L'expérience de l'Université dans le parcours Échanges internationaux avec l'Amérique Latine nous permet un recul suffisant pour avoir une vision très précise et à long terme de l'évolution professionnelle de nos diplômés avec lesquels nous maintenons un contact dans le cadre d'un réseau professionnel.

Les statistiques des enquêtes d'insertion montrent que 67,7% des diplômés se sont insérés professionnellement 12 mois après la fin de la formation.

Ce diplôme peut être obtenu suite à la formation mais aussi grâce à la validation d'acquis (VAE, VAP, VES).

ASSOCIATION REAL

Créée en 1998 l'association étudiante REAL (Relations Europe Amérique Latine) a pour objet de promouvoir les échanges entre l'Europe et l'Amérique Latine et de diffuser la culture latino-américaine. Les étudiants mènent diverses actions dans ce sens notamment au travers de la semaine de l'Amérique Latine.

SITES WEB ET RESEAUX SOCIAUX

En plus des pages académiques vous informant sur le diplôme

<https://www.univ-lehavre.fr/spip.php?formation69>

https://fai.univ-lehavre.fr/?page_id=498

vous pouvez suivre l'actualité de celui-ci sur le site web suivant géré par les étudiants

www.master-mci-eal.com



Responsable de la formation : Hélène Rabaey

Secrétariat du Pôle international de Management
Horaires : De 08h30    12h30 et de 13h30    17h00

M1 : Koralie HENRIO
koralie.henrio@univ-lehavre.fr 02.32.74.42.89

M2 : Myriam ROBERT (M2)
myriam.robert@univ-lehavre.fr 02.32.74.41.75