

mention MASTER :		Master Management et Commerce International					
parcours :		Marketing International par apprentissage					
Semestre 1	UE	Eléments pédagogiques	ECTS	Coef	CM	TD	section F CNU ou code disciplin e
	UE1 Management			1			
		Management stratégique des firmes internationales	3	1	20		6
		Management des RH à l'international	3	1	20		6
		Histoire du management	2	1	12		6
	UE2 Maîtrise des outils et			1			
		Contrôle de gestion des firmes internationales	3	1	20		6
		Droit des Affaires	3	1	24		1
		Coordination				20	
	UE3 Relation Internationale			1			
		Anglais des affaires	2	1		36	11
		LV2 des affaires	2	1		34	
		Civilisation LV2	2	1	12		
		Civilisation anglo-saxonne	2	1	11		11
	UE4 Marketing Stratégique et Opérationnel			2			
		Marketing international	2	1	18		6
		Management des produits et services	2	1	18		6
		Etudes de marché	2	1	18		6
		Diagnostic export	2	1	18		6
total semestre 1			30		191	90	

Semestre 2	UE	Eléments pédagogiques	ECTS	Coef	CM	TD	section F CNU ou code disciplin
	UE5 Management			1			
		Business Intelligence	3	1	20		6
		Management du marketing responsable	2	1	12		6
	UE6 Maîtrise des outils et Gestion de projet			1			
		Système d'information appliqué (SAP)	2	1		15	6
		Simulation de gestion	2	1		27	6
		Négociation en B to B	2	1	20		6
	UE7 Communication Marketing			2			
		Culture et communication	2	1	20		6
		Design et communication visuelle	1	1	12		6
		Communication digitale	2	1	20		6
		Management de la distribution	2	1	20		6
	UE8 Projet Professionnel			1			
		Méthodologie du mémoire et maîtrise de l'information		1	6	15	6
		Coordination				20	6
		Stage et Mémoire Recherche (Ecrit + Oral)	12				6
total semestre 2			30		130	77	
Total 1ère Année			60		321	167	

Semestre 3	UE	Eléments pédagogiques	ECTS	Coef	CM	TD	section F CNU ou code disciplin e
	UE1 Management			1			
		Coopération interfirmes	3	1	20		6
		Management interculturel de la globalisation	3	1	20		6
		Psychosociologie des organisations	3	1	20		6
		Management international des compétences	3	1	20		6
	UE2 Maîtrise des outils et Gestion de projet			1			
		Contrôle de gestion	3	1	20		6
		Coordination				20	6
		Droit du travail	2	1	12		1
	UE3 Relation internationale			1			
		Anglais des affaires	2	1		36	11
		LV2 des affaires	2	1		34	
	UE4 Marketing Stratégique et Opérationnel			2			
		Management de la marque	3	1	20		6
		Comportement du consommateur	3	1	20		6
		Marketing B to B	3	1	22		6
total semestre 3			30		152	90	

Semestre 4	UE	Eléments pédagogiques	ECTS	Coef	CM	TD	section F CNU ou code disciplin
	UE5 Maîtrise des outils de gestion et gestion de projet			1			
		Simulation de gestion	3	1		25	6
		Business Plan	3	1		25	6
	UE6 Négociation			1			
		Marketing digital	3	1	22		6
		Négociation internationale	2	1	20		6
		Systèmes d'information appliqué à la relation client	2	1	20		6
	UE7 Marketing et Communication			2			
		Culture Générale	2	1	12		6
		Actualités académiques et managériales	3	1	28		6
		Séminaires professionnels	0	1	20		6
	UE8 Projet Professionnel			1			
		Maîtrise de l'information et réseaux sociaux professionnels	0	1	6	12	6
		Stage et rapport de mission (Ecrit + Oral)	12	1			6
		Coordination				20	6
total semestre 4			30		128	82	
Total 2ème Année			60		280	172	