



MASTER

Management et Commerce International

ECHANGES AVEC L'ASIE

Management and International Trade

EXCHANGES WITH ASIA



CHINA

**Hong Kong
Taiwan**

INDONESIA

**Brunei
Malaysia
Singapore**

JAPAN

KOREA

RUSSIA

**Kazakhstan,
Kyrgyzstan,
Tajikistan,
Turkmenistan
Uzbekistan**

**Université Le Havre Normandie
Faculté des Affaires Internationales
Pôle International de Management
25, rue Philippe Lebon
BP 1123 Le Havre 76063 Cedex
France
Tel +3323274289
pim@univ-lehavre.fr**



RAISON D'ETRE

POURQUOI UN MASTER MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL ECHANGES AVEC L'ASIE ?

« L'émergence de l'Asie a des répercussions importantes sur le reste du monde. Il est absolument essentiel pour l'Europe d'établir de bonnes relations avec cette région diverse et dynamique. Nous sommes en train d'approfondir nos partenariats stratégiques avec la Chine, l'Inde et le Japon, tandis que les négociations se poursuivent en vue de conclure de nouveaux accords de partenariat et de libre-échange avec la Corée du Sud et les pays d'Asie du Sud-Est. Un dialogue régulier de vaste portée a été instauré, ce qui a permis d'améliorer la coopération et la convergence sur des questions d'intérêt mondial, de sécurité régionale, de politique réglementaire ou d'ordre économique. De nombreux accords sont en place ou en cours de discussion, couvrant plusieurs domaines, du tourisme à la recherche nucléaire.

L'Asie englobe des pays industrialisés à revenu élevé et des économies émergentes dynamiques, mais elle abrite également deux tiers des pauvres recensés dans le monde. La coopération au développement reste donc l'une des priorités de l'UE en Asie. Plus de cinq milliards d'euros ont été réservés à l'Asie pour la période 2007-2013. Des politiques sont mises en place conjointement pour relever des défis communs, tels que le changement climatique, le développement durable, la sécurité et la stabilité, la gouvernance et les droits de l'homme, ainsi que la prévention des catastrophes naturelles et humaines et les actions entreprises pour y faire face. » (Union Européenne, Action extérieure : http://eeas.europa.eu/asia/index_fr.htm)

Mais l'Asie comprend aussi l'Asie Centrale (Kazakhstan, Kirghizstan, Mongolie, Ouzbékistan...), que la Commission Européenne inclut dans sa coopération, et la plus grande partie de la Russie, qui occupe une place du premier plan au sein de l'espace eurasiatique.

Le Master Management et Commerce International spécialisation Echanges avec l'Asie à l'Université Le Havre Normandie vise à former les professionnels les plus compétents dans le domaine des échanges avec l'Asie.

La compétence est aussi liée à certaines valeurs promues par l'Europe en général, et par la France en particulier, en relation avec la longue tradition d'humanisme et d'attachement aux libertés et aux principes de justice. L'attractivité économique de la zone ne doit pas occulter ces principes, qui animent notre programme éducatif fondé sur l'apprentissage du savoir-faire technique et des contextes linguistiques et culturels : les échanges ne passent pas seulement par le profit, mais aussi par le respect de la dignité humaine et de l'environnement. En accord avec le principe « gagnant-gagnant » mis en avant dans la philosophie asiatique des affaires, les échanges doivent être bénéfiques pour les deux parties engagées.

Darwis Khudori

Directeur

Master Management et Commerce International
Echanges avec l'Asie

CONTENU DE LA FORMATION

PREMIERE ANNEE DU MASTER (M1)

Code	Semestre, Unité et Matières	ECTS	Coef	CM	TD	Enseignants	Mutualisation*)
	SEMESTRE 1	30		164	122		
2MES111	U1 : MANAGEMENT	8		44	12		
KMSC1111	Management stratégique	3	1	16	6		EAL et SCM
KMSC1112	Management des ressources humaines	3	1	16	6		EAL et SCM
KMSC1113	Théorie des organisations	2	1	12			EAL et SCM
2MES112	U2 : MAITRISE DES OUTILS DE GESTION ET GESTION DE PROJET	7		40	6		
KMES1121	Contrôle de gestion	3	1	16	6		EAL
KMSC1122	Droit des affaires	3	1	24			EAL et SCM
2MES113	U3 : RELATIONS INTERNATIONALES	6		15	104		
2MES1ANE	Anglais écrit	1	1		18		
2MES1ANO	Anglais oral	1	1		18		
2MES1132	LV2	2	1		68		
2MES1133	Civilisation LV2	2	1	15			
2MES114	U4 : CONNAISSANCE DE L'ASIE, CULTURES ET COMMUNICATION	9		65			
2MES1141	Economie de l'Asie	3	1	25			
2MES1142	Géopolitique générale de l'Asie	3	1	20			
2MES1143	Histoire et actualité des échanges Europe-Asie	3	1	20			
	SEMESTRE 2	30		64	94		
2MES121	U5 : MANAGEMENT	5		28	6		
KMSC1211	Intelligence économique	3	1	16	6		EAL et SCM
KMSC1212	Responsabilité sociétale des entreprises	2	1	12			EAL et SCM
2MES122	U6 : MAITRISE DES OUTILS DE GESTION ET GESTION DE PROJET	6	1	9	54		
2MES1221	Système d'informations appliqué	2	1		15		
KMES1223	Simulation de gestion	2	1		27		
KMMI1222	Négociation commerciale	2	1	9	12		
2MES123	U7 : CONNAISSANCE DE L'ASIE, CULTURES ET COMMUNICATION	7		15	22		
2MES123	LV2	2	1		22		
2MES1232	Séminaires professionnels	2	1	15			
2MES1233	Projet : Semaine de l'Asie	3					
2MES124	U8 : PROJET PROFESSIONNEL	12	1	12	12		
2MES1241	Méthodologie du mémoire et maîtrise de l'information			12	12		
2MES1242	Mémoire de recherche avec soutenance	6					
2MES1242	Mémoire professionnel (Rapport de stage) avec soutenance	6					
	TOTAL M1 ASIE	60		228	216		

*) Mutualisation : cours organisé en commun avec d'autres formations (EAL : Master Echanges avec l'Amérique Latine ; SCM : Master Supply Chain Management)

SECONDE ANNEE DU MASTER (M2)

Code	Semestre, Unité et Matières	ECTS	Coef	CM	TD	Enseignants	Mutualisation*)
	SEMESTRE 3	30		168	134		
2MES231	U1 : MANAGEMENT	12		64	24		
KMES2311	Management international	3	1	16	6		EAL
KMES2312	Management interculturel	3	1	16	6		EAL
KMES2313	Comportement organisationnel	3	1	16	6		EAL
KMES2314	Management des équipes	3	1	16	6		EAL
2MES232	U2 : MAITRISE DES OUTILS DE GESTION ET GESTION DE PROJET	5		29	6		
KMES2321	Contrôle de gestion	3	1	16	6		EAL
KMMI2322	Droit du travail	2	1	13			EAL et MK
2MES233	U3 : RELATIONS INTERNATIONALES	4			104		
2MES2331	Anglais	2			36		
2MES2332	LV2	2	1		68		
2MES234	U4 : CONNAISSANCE DE L'ASIE, CULTURES ET COMMUNICATION	9		75			
2MES2341	Géopolitique appliquée de l'Asie	3	1	20			
2MES2342	Etude des marchés asiatiques	3	1	25			
2MES2343	Montage de projets en Asie	3	1	30			
	SEMESTRE 4	30		61	103		
2MES241	U5 : MAITRISE DES OUTILS DE GESTION ET GESTION DE PROJET	6			50		
2MES2411	Simulation de gestion	3	1		25		
2MES2412	Business plan	3	1		25		
2MES242	U6 : NEGOCIATION	6		26	16		
2MES2421	Séminaire de négociation	3	1	10	10		
2MES2422	CRM - Gestion de la relation commerciale	3	1	16	6		
2MES243	U7 : CONNAISSANCE DE L'ASIE, CULTURES ET COMMUNICATION	6		35	22		
2MES2431	LV2	1	1		22		
	Actualité et projet des échanges Europe-Asie	2	1	20			
2MES2432	Séminaires professionnels	2	1	15			
	Projet : Semaine de l'Asie	1					
2MES244	U8 : PROJET PROFESSIONNEL	12			15		
2MES2441	Maîtrise de l'information et réseaux sociaux professionnels		1		15		
2MES2442	Stage et mémoire professionnel (avec soutenance)	12					
	TOTAL M2 ASIE	60		229	237		

*) Mutualisation : cours organisé en commun avec d'autres formations (EAL : Master Echanges avec l'Amérique Latine ; MK : Marketing)

Langue d'enseignement

L'enseignement est dispensé en anglais et français

Période d'études

De septembre à mars : cours, séminaires et travaux pratiques

D'avril à août : stage professionnel en Asie

LANGUES ET CIVILISATIONS ORIENTALES

Point fort du Master Asie

La formation Master Management et Commerce International spécialisation Echanges avec l'Asie à l'Université Le Havre Normandie a un point fort que ne propose aucune école de commerce ou de formation similaire. C'est l'apprentissage long et approfondi des diverses langues et civilisations orientales ainsi que les études politiques et économiques des aires culturelles relatives aux langues étudiées. En plus de LV1 (Langue Vivante 1) obligatoire unique qui est l'anglais, cinq langues sont proposées comme LV2 obligatoires à choix : chinois, coréen, japonais, malais/indonésien, russe.

Apprentissage de LV2

Une langue est une porte d'entrée à la culture, à la connaissance, à l'amitié, à la compréhension, à la bonne entente avec l'autre. La maîtrise d'une langue d'un partenaire d'affaires est donc nécessaire pour réussir dans les échanges économiques. Non seulement pour ses aspects utilitaires (communication, négociation, marketing,...), mais aussi pour ses aspects non matériels (amitié, compréhension, respect,...). Certes, la maîtrise d'une langue d'un partenaire ne garantit pas la réussite d'une affaire car il y a d'autres paramètres qui y jouent. Mais sans cette maîtrise, le risque d'échec est plus grand. En matière de LV2, un diplômé du M2 Asie doit donc être « opérationnel » dans le sens capable de travailler avec ses partenaires locaux sans intermédiaire, au moins dans ses exercices quotidiens. Certes, pour les documents ou événements officiels, il pourra compter sur des interprètes professionnels. Mais dans les exercices quotidiens, il doit pouvoir compter sur lui-même.

Suite logique des formations

Les formations tournées vers l'Asie à l'Université Le Havre Normandie sont composées en L3 (3e année de l'université), M1 (4e année de l'université) et M2 (5e année de l'université). L'apprentissage de LV2 en L3, M1 et M2 Asie forment une suite logique de trois niveaux : 1, 2 et 3 en chinois, coréen, japonais et russe. Par conséquent, le niveau pré-requis de LV2 chinois, coréen, japonais et russe pour accéder au M1 Asie est une année d'apprentissage scolaire et deux années d'apprentissage scolaire pour accéder au M2 Asie.

Ouverture aux débutants

Pour les étudiants qui s'intéressent au Master Asie mais qui n'ont jamais appris une des langues asiatiques enseignées dans la formation, le malais/indonésien est proposé comme LV2 à apprendre au niveau débutant.

Restriction du choix de LV2

Pour des raisons pédagogiques, mais aussi pour ouvrir une perspective d'avenir plus large aux futurs diplômés, il n'est pas autorisé aux candidats de prendre leur langue nationale ou leur langue de scolarité pré-universitaire comme leur LV2. Les candidats dont la langue nationale ou la langue de scolarité pré-universitaire est enseignée au Master Asie sont invités à prendre une autre langue enseignée au Master Asie comme leur LV2.

STAGE

Un stage dans le pays avec lequel ou dans lequel l'étudiant travaillera dans le futur est le meilleur moyen d'améliorer la compétence de la langue apprise et de savoir, comprendre et s'approprier la façon de travailler des personnes avec qui il sera amené à collaborer. De plus, vivre dans le pays permet d'accroître les relations professionnelles et

personnelles de l'étudiant concerné avec des représentants locaux, nationaux ou internationaux, ce qui est nécessaire à sa future carrière. C'est pourquoi, comme règle de base, un stage dans le pays d'Asie dont l'étudiant apprend la langue est obligatoire à la fin de chaque niveau d'études, durant trois mois minimum en M1 comme en M2.

Le stage peut être réalisé en entreprise ou dans d'autres types d'institution comme une ambassade, une chambre de commerce et d'industrie, un centre de recherche ou d'éducation, une ONG... en particulier les organismes qui ont une relation avec le monde de l'entreprise. Pour les étudiants Asiatiques ou ayant été scolarisés jusqu'à la fin du niveau secondaire en Asie, un stage en Europe est encouragé. Une dérogation à la règle est possible pour des raisons jugées acceptables par l'équipe pédagogique.

La recherche de stage fait partie des éléments de la formation que les étudiants doivent prendre en charge eux-mêmes, sous la direction de l'équipe pédagogique, et avec son aide, si nécessaire.

Le financement du stage est à la charge de l'étudiant concerné. La plupart du temps, les étudiants obtiennent une indemnité de la part de l'entreprise ou de l'organisme dans lequel ils effectuent leur stage. Un problème financier personnel n'est pas une raison valable pour demander une dérogation.

ENVIRONNEMENT

Le Havre est le premier port de France en termes de commerce international et l'un des ports les plus importants d'Europe. Ses relations commerciales sont particulièrement importantes avec l'Asie. Environ 250 entreprises privées liées au port sont présentes au Havre, s'ajoutant ainsi à une Chambre de Commerce et d'Industrie très active.

Ces activités économiques cosmopolites constituent un environnement favorable pour des études de commerce à l'Université Le Havre Normandie. Et cela non seulement de par la situation géographique de l'université mais également de par sa coopération avec des entreprises dans le cadre des activités d'enseignement ayant lieu en son sein.

CARRIERES ET ANCIENS ELEVES

Le Master Management et Commerce International spécialisation Echanges avec l'Asie de l'Université Le Havre Normandie est la dernière version de la MST (Maîtrise en Sciences et Techniques) et du DESS (Diplôme d'Etudes Supérieur Spécialisé) spécialisation Commerce avec l'Asie développés à l'Université Le Havre Normandie depuis 1991. Il bénéficie d'une réputation grandissante en France et à l'étranger. La compétence acquise par ces études permet aux anciens étudiants de mener une carrière non seulement dans les activités de commerce, mais également dans le domaine d'organisations internationales, médias, O.N.G., etc. De plus, cette formation à la fois généraliste (en terme d'études de management et de commerce international) et spécialiste (en terme d'études de langues, de cultures, d'Histoire, d'économie, de géopolitique de l'Asie et de stage professionnel en Asie ou en lien avec l'Asie), permet aux diplômés de travailler convenablement en Asie, mais aussi en Europe ou ailleurs. Des diplômés du Master Asie du Havre occupent des postes à responsabilité dans divers secteurs d'entreprise (automobile, export-import, hôtellerie, industrie, logistique, tourisme...) en Asie (Chine, Corée, Indonésie, Japon, Malaisie, Myanmar, Singapour, Thaïlande, Vietnam...) et en Europe et ailleurs.

CONDITIONS D'ADMISSION

Travailler dans les échanges Internationaux, et plus spécifiquement avec l'Asie, requiert une bonne connaissance de l'économie internationale, du droit international et de la communication internationale y compris des connaissances relatives aux langues et civilisations asiatiques.

C'est pourquoi, l'entrée dans la formation s'effectue par une sélection en deux temps : étude du dossier, puis entretien, si nécessaire. Ceci s'applique aussi bien à l'entrée en M1 qu'en M2. Plus précisément, un candidat au Master Echanges avec l'Asie doit remplir les conditions suivantes :

Conditions d'admission en M1

1. *Etre détenteur d'une Licence (Bac+3) en Economie, Droit, AES, Affaires Internationales, Commerce International, LEA ou disciplines équivalentes.*
2. *Avoir un bon niveau d'anglais.*
3. *Avoir appris le chinois, le coréen, le japonais ou le russe en tant que langue étrangère durant au moins une année académique (il n'est pas autorisé aux candidats de prendre leur langue nationale ou leur langue de scolarité pré-universitaire comme leur LV2). Pour les candidats n'ayant jamais appris une langue asiatique, il leur est offert la possibilité de prendre le malais/indonésien comme langue de spécialisation au niveau débutant.*

Conditions d'admission en M2

1. *Etre détenteur d'une Maîtrise ou d'une attestation de fin d'études de M1 (Bac +4) en Economie, Droit, AES, Affaires Internationales, Commerce International, LEA ou disciplines équivalentes.*
2. *Avoir un bon niveau d'anglais.*
3. *Avoir appris le chinois, le coréen, le japonais ou le russe en tant que langue étrangère durant au moins deux années académiques (il n'est pas autorisé aux candidats de prendre leur langue nationale ou leur langue de scolarité pré-universitaire comme leur LV2). Pour les candidats ayant le malais/indonésien comme langue de spécialisation, il leur est demandé d'avoir appris cette langue depuis au moins une année académique.*
4. *Avoir réalisé un stage d'au moins trois mois en Asie.*

RENSEIGNEMENT

Secrétariat du PIM (Pôle International de Management)
 25, rue Philippe Lebon
 BP 1123
 76063 Le Havre Cedex
 Tel. +33-(0)2 32 74 42 89
 E-mail : pim@univ-lehavre.fr



MASTER **Management et Commerce International** **ECHANGES AVEC L'ASIE** **Management and International Trade** **EXCHANGES WITH ASIA**

POURQUOI MASTER ASIE ?

BESOIN EN PROFESSIONNELS DANS LES ÉCHANGES AVEC L'ASIE

Avec le développement économique rapide et continu en Asie, il y a un besoin croissant en Europe en professionnels spécialisés dans les échanges avec l'Asie.

RÉPONSE APPROPRIÉE

L'Université Le Havre Normandie propose un master préparant des futurs professionnels ayant les compétences, non seulement dans la dimension technique des échanges entre l'Europe et l'Asie, mais aussi dans leurs dimensions conceptuelle et culturelle.

TECHNIQUE ET CULTURE

Les étudiants sont préparés pour acquérir les savoirs techniques des échanges internationaux, ainsi que la connaissance culturelle de l'Asie et la compétence communicative dans une langue asiatique (chinois, coréen, japonais, indonésien, ou russe).

Université Le Havre Normandie
Faculté des Affaires Internationales
Pôle International de Management
25, rue Philippe Lebon
BP 1123 Le Havre 76063 Cedex
France
TeL +3323274289
pim@univ-lehavre.fr